



UNIVERSIDAD  
MARISTA DE QUERÉTARO



HUMANOS DE PROFESIÓN  
DISEÑADOR POR ELECCIÓN



LICENCIATURA EN  
**DISEÑO Y**  
COMUNICACIÓN VISUAL

## ► LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

### COMO DISEÑADOR Y COMUNICADOR VISUAL MARISTA

Serás un creativo capaz de utilizar signos y símbolos del lenguaje visual para elaborar mensajes efectivos que ofrezcan soluciones de comunicación. Además poseerás dominio de las herramientas del lenguaje y la tecnología que te permitirán ser sensible a las diferentes realidades sociales para dar respuesta a ellas de forma responsable y solidaria.

## ► ¿EN QUÉ PODRÁS TRABAJAR?

Por tu cuenta: **creando despachos de diseño, agencias de publicidad o empresas relacionadas** con el área de conocimientos.

Trabajando para **agencias de publicidad, despachos de diseño, medios de comunicación, departamentos de mercadotecnia, publicidad, difusión cultural, casas productoras de televisión o cine.**

Dentro de **empresas privadas** en el área de comunicación institucional o en entidades gubernamentales en comunicación social.

En el **área de educación transmitiendo sus conocimientos** a nivel profesional en áreas de Mercadotecnia, Diseño Gráfico, Animación, Comunicación y Publicidad.

# PLAN DE ESTUDIOS

ASIGNATURAS CON IDENTIDAD MARISTA

IDIOMAS Y TALLERES

Plan Semestral / Modalidad Presencial

1 2 3 4 5 6 7 8

|   |   |   |                                       |                                   |  |                                       |  |
|---|---|---|---------------------------------------|-----------------------------------|--|---------------------------------------|--|
| Composición Gráfica I                   | Composición Gráfica II                  | Cartel  | Diseño Editorial                      | Aerografía                        | Animación Digital                      | Ambientación y Exhibición             | Diseño www                               |
| Computación Vectorial                   | Computación para el Diseño              | Dibujo de la Figura Humana                    | Genesa                                | Animación                         | Creatividad                            | Costos y Presupuestos                 | Economía y Administración                |
| Dibujo y Representación                 | Fotografía II                           | Ilustración                                   | Mercadotecnia para el Diseño          | Formación Digital                 | Diseño y T.V.                          | Discurso Cinematográfico              | Modelación                               |
| Fotografía I                            | Generación de la Forma                  | Introducción en las Técnicas de Investigación | Pre-prensa Digital                    | Metodología del Diseño            | Envase y Embalaje                      | Material Didáctico                    | Perfil Profesional                       |
| Geometría I                             | Geometría II                            | Redacción para el Diseño                      | Semiótica                             | Señalética                        | Escultura en Papel                     | Multimedia                            | Régimen Legal                            |
| Historia del Arte                       | Historia del Arte en México             | Retoque Digital                               | Ergonomía                             | Publicidad                        | Imagen Corporativa                     | Seminario de Titulación II            | Seminario de Titulación II               |
| Psicología para el Diseño               | Teoría de la Comunicación               | Sistemas de Impresión                         | Serigrafía                            | Técnicas Audiovisuales            | Propaganda                             | Opinión Pública y Diseño              |  |
| Teoría y Aplicación del Color           | Tipografía                              | Teoría e Historia del Diseño                  |                                       |                                   |  |                                       |  |
| Inglés I                                | Inglés II                               |   |                                       |                                   |  |                                       |  |
| Humanística I. Antropología Fundamental | Humanística II. Antropología Filosófica | Humanística III. Antropología Social          | Humanística IV. Antropología Cultural | Humanística V. Antropología Moral | Humanística VI. Antropología Religiosa | Humanística VII. Antropología Laboral | Humanística VIII. Antropología Simbólica |



# ▶ TALLERES MARISTAS

Parte de la formación integral incluye la práctica mínima de dos talleres culturales y dos deportivos durante la licenciatura.



## CULTURALES



Latín



Ajedrez



Artes Plásticas



Fútbol



Básquetbol



Atletismo



Serigrafía



Guitarra



Música e Instrumentos



Fitness



Jazz Mixto

## IDIOMAS



Debate



Cine Foro



Boletín - Revista



Voleibol



Acondicionamiento Físico



Inglés



Hawaiano y Tahitiano



Fotografía



Baile (Ritmos Latinos)



Yoga



Tiro con Arco



Alemán

# ▶ EQUIPO MARISTA

Presencia de los Maristas en el mundo.

**654**  
mil alumnos  
en el mundo



**7**  
Universidades  
Maristas a  
nivel  
nacional

**INTERCAMBIOS**  
Nacionales  
e  
Internacionales

**81**  
países con  
presencia  
marista

**31**  
intercambios  
al  
extranjero

PREGUNTA POR NUESTROS CONVENIOS

**MÁS DE**  
**200 AÑOS**  
DE EXPERIENCIA  
EDUCATIVA

# ► ¿QUÉ ES LA FORMACIÓN MARISTA?



Sustentar con acciones un compromiso con el bienestar de mi prójimo.



Transformar nuestra realidad a partir de un pensamiento colectivo.



Procurar como ciudadanos nuestra casa común.



Valorar y vivir las tradiciones que nos identifican.



Una actitud de amor al servicio.

En resumen, es:

## “SER PARA SERVIR”

*maristas*®

## CONTÁCTANOS

Campus Querétaro: Marte No. 2, Col. Centro.

Tel: (442) 543 9600 al 29  (442) 115 1480

[www.umq.edu.mx](http://www.umq.edu.mx)